

Oppskriften vår

Her er metoden vi bruker for å utvikle kommunikasjonsstrategien som vil lede deg, og oss, til målet. Som for alle oppskrifter så er rekkefølgen viktig.



☆ 2) Hva ønsker vi å si til dem?

Budskapet, løftet eller salgsargumentet, kan aldri bli for tydelig eller for enkelt.

⚙️ 4: Hvor skal vi si det?

Valg av virkemidler, plattformer og øvrige mediekkanaler som gjør våre kreative og selgende budskap synlige for målgruppa.

1) Hvem snakker vi til? 🗣️

Målgruppeinnsikt er utgangspunktet for all kommunikasjon. Hvem er de, hvilke liv lever de og hva betyr våre tjenester og produkt i deres hverdag

3: Hvordan skal vi si det? 🔔

Kreativ, treffsikker formidling for å bearbeide budskapet slik at det blir attraktivt for menneskene i målgruppa.

5: Hvordan måle effektene? 📊

Metoder og verktøy for effektmåling velges ut fra hvilke virkemidler, plattformer og kanaler som er i bruk. Innslag på kassa, engasjement, antall lenkeklikk, besøk til nettside og bestillinger/kjøp – det er sluttsummen som er viktig.